



OAXACA
CONGRESO
LATINOAMERICANO
2023

19 AL 21 DE ABRIL DE 2023
WAPOR
LATINOAMÉRICA

ANÁHUAC
OAXACA
A



Programa completo

Miércoles 19 de abril

10:00–16:00 h
Hotel City Centro
(Aldama 410).

Recepción en el Hotel City Centro

Registro y entrega de *KIT* de bienvenida

17:00–18:30 h
Museo de los
Pintores
Oaxaqueños
(Av.
Independencia
607, Centro)

Inauguración del X Congreso Wapor Latam

Conferencia inaugural

Democracia y Opinión Pública en América Latina

Juan Pablo Pozo,

Asesor de la Secretaría para el Fortalecimiento de la Democracia de la OEA y Ex Presidente del CNE de Ecuador

18:45–19:30 h
Corredor turístico

Calenda Oaxaqueña

Jueves 20 de abril

Mesas Paralelas

Mesa 1
Salón 1

Participación, clivajes y clientelismo político

- *The Social Basis of Punitive Policing: Public Opinion and Perceptions of Deservingness*
Verónica Pérez Bentancur, Lucia Tiscornia, Juan Albarracin, Leslie MacColman
- *The prevalence of the democratic/authoritarianism social cleavage in the 2022 constitutional referendum in Chile*
Rodrigo Osorio, Patricio Navia, Sergio Fuenzalida
- *Ubicación ideológica y cultura política en el electorado colombiano en el año 2018*
Michel Dayana Giraldo Barrientos
- *Prospective and Retrospective Approaches: Conflict Exposure and Attitudes on the Peace Agreement in Colombia*
Miguel García Sánchez, Aila M. Matanock, Natalia Garbiras Diaz

Mesa 2
Salón 2

Lealtades, fragmentación y polarización política

- *Fragmentación partidaria y tiempos de decisión del voto*
Adrián Pignataro
- *Populismo, elitismo e escolha eleitoral no Brasil: comparando resultados do Estudo Eleitoral Brasileiro de 2018 e 2022*
Fabiola Brigante del Porto
- *Correísmo - Anticorreísmo, clivajes e influencias en las elecciones locales del Ecuador 2023*
Santiago Pérez
- *Encuesta Nacional precisa de la elección de Presidente de México en 2018*
Jorge Alberto Godínez García, Linda Yazmín Godínez García.
- *Desinformación en campaña. Seis iniciativas colaborativas en Europa y Latinoamérica*
Dolors Palau-Sampio

Mesa 3
Salón 3

Presentación de la Revista Mexicana de Opinión Pública de la UNAM

Número 34: El Barómetro de las Américas

Coordinador: Carlos Luis Sánchez

- Rosario Aguilar
- Pablo Parás
- Rodolfo Sarsfield

Mesa 4
Salón 4

Distintos enfoques sobre la polarización política

- *Anatomía afectiva de la polarización política en la Argentina contemporánea*
Ignacio Ramírez, Agustina Falak
- *Una medida de la polarización política a través de una dimensión explícitamente afectiva*
Iván Martínez-Bravo
- *Polarização política é o mesmo que polarização social?*
Helio Gastaldi Filho, João Pola, Matheus Santos

Mesa 5
Salón 5

Metodología y evaluación de encuestas

- *Vulnerabilidad a la Pobreza - Estimación en Áreas menores usando Machine Learning*
Angelo Cozzubo
- *Encuesta sobre las encuestas: situación actual y desafíos*
Manuel Hermelo, Constanza Cilley
- *Comparación de metodología y resultados de encuestas en línea y en vivienda en el Edomex 2023*
Paul Valdés Cervantes, Igor Vivero Avila, Juan Carlos Orantes, Ricardo Joya, Hoguer vivero
- *Efecto modos sobre muestra pareada: una evaluación empírica*
Carmen Le Foulon, Ariadna Chuaqui, Paulina Valenzuela, Joao Acharan

Panel 1
Salón 6

Elecciones presidenciales, cultura política, participación, polarización, noticias falsas y percepciones de fraude electoral: El caso Colombia 2022

Coordinador: Hernando Rojas

- *Perfil del votante colombiano*
Alejandra López Aguilar, Oscar Iván Londoño Pardo, Aura Helena Peñas Felizzola
- *Cultura política de los electores colombianos: una aproximación desde los valores políticos*
Catalina Restrepo Diaz, Juan David Cárdenas Ruiz
- *Medios de comunicación, redes sociales y su posible impacto en procesos electorales.*
Diana Paola Medina Casas, Gustavo Alfonso Estrada
- *Confianza institucional: ¿Dónde reside la desconfianza en las instituciones?*
Diego Mazorra
- *Elecciones e integridad electoral*
Hernando Rojas

Jueves 20 de abril

Coffee Break

10:30 – 11:00 hrs

Mesas Paralelas

Universidad Anáhuac Oaxaca

11:00 – 12:30 hrs

Mesa 6
Salón 1

Medios, acceso informativo y opinión pública

Mesa 7
Salón 2

- *La memoria, el paraíso que habitamos: La escritura de cartas como herramienta metodológica del "buen vivir" del adulto mayor.*
Esteban Calderón
- *Gestión comunicativa de los programas gubernamentales en las comunidades, pueblos indígenas y afroamericanas de Villa de Tututepec Oaxaca, el caso de Charco Redondo.*
Elfego López Peña
- *La opinión pública en manos de los jóvenes: Competencias mediáticas, confianza en los medios y acceso informativo en universitarios chilenos*
Daniela Lazcano Peña

Ideología, protesta y opiniones sobre la democracia

- *The ideological and ethnic determinants of partisanship in Belize*
Lucas Perelló, Patricio Nava
- *Protest Policing After Civil War. Evidence from a Survey Experiment in Colombia*
Miguel García Sánchez, Alex Berg, Juan Camilo Plata, Carlos Ávila
- *Views of democracy among brazilians: evolution and determinant factors*
Julián Borba, Ednaldo Ribeiro, Yan Carreirao, Gabriela Ribeiro Cardoso

Mesa 8
Salón 3

Encuestas y predicciones electorales

- *La deliberación interpersonal offline y online: Comparativa entre las elecciones presidenciales peruanas del 2016 y las del 2021.*
Sandro Macassi
- *¿Es la reelección municipal inmediata rendición de cuentas? México 2021*
Leonardo Valdés

Mesa 9
Salón 4

- *¿Por qué el voto es más confiable y efectivo cuando no hay partidos políticos? Actitudes políticas en Oaxaca en sistemas normativos indígenas*
Gerardo Maldonado

Clivajes y encuestas electorales

- *Aporte analítico para las próximas elecciones presidenciales de 2024: economía y salud como los factores más relevantes para el voto morenista*
Francisco Abundis Luna, Diana Paola Penagos Vásquez
- *Los Clivajes del Electorado Mexicano y sus Cambios*
Carlos Luis Sánchez y Sánchez
- *Presidential threats and support for democracy in Brazil*
Darren Hawkins, Dan Nielson, Celeste Beesley

Mesa 10
Salón 5

Género y opinión pública

- *La identificación ideológica, el género, y la percepción de aumento de delincuencia a nivel de país, comuna y barrio en Chile en 2016*
Patricio Navia, Berg Bilbao Santiago
- *Ser mujer en América latina*
Constanza Cilley, Manuel Hermelo
- *Tecnopolítica feminista en México: disputas discursivas en el microblog Twitter en el marco de la marcha del #8Marzo2022*
Georgina Martínez de la Rosa
- *La perspectiva de género de la política social en México*
Alejandra Rodríguez, Yoslane González Ramos, Ricardo Velázquez Leyer
- *El papel de las mujeres en la campaña del pacto histórico en la segunda vuelta de las elecciones presidenciales en Colombia 2022: La instrumentalización del rechazo a través de las redes sociales.*
Margarita Obando Trejos

Panel 2
Salón 6

La construcción de la ciudadanía en el entorno mediático

Coordinador: Carlos Muñiz

Ponentes:

- *Los medios y la construcción de una esfera pública democrática en Veracruz, México*
Julián Durazo Herrmann
- *La campaña electoral y la formación política ciudadana. Explicando el desarrollo de sofisticación política en el contexto de elecciones intermedias*
Carlos Muñiz, Alma Rosa Saldierna y Felipe de Jesús Marañón
- *Legisladores comprometidos: el papel de la afiliación partidista en la responsividad digital*
Sarah Ledoux
- *Polarización política en México desde las teorías de las emociones*
Isabela Corduneanu
- *Fake news, radicalización e igualación: Medios digitales en el contexto político brasileño*
Arthur Ituassu

Jueves 20 de abril

Mesas Paralelas

Universidad Anáhuac Oaxaca

12:30 – 14:00

Mesa II
Salón 1

Jóvenes, comunicación y participación política

- *Las personas jóvenes como ¿sujetos de derechos? en la Ciudad de México: análisis de la confianza en las instituciones y la disposición a la participación política*
Dasniel Olivera Pérez, Anidelys Rodríguez Brito
- *Las opiniones y percepciones de estudiantes universitarios en torno a su sistema tributario y la participación social*
Patricia Gutiérrez Moreno, Diana Lizette Becerra-Peña

Mesa 12
Salón 2

- *¿Cómo es la comunicación política de la izquierda en la época del neoliberalismo?*

Ernesto Yáñez Unda

La esfera pública en los nuevos medios de comunicación

- *Poderes e Contrapoderes Digitais: os desafios da Algorocracia*
Vania Baldi
- *Encuadres de la participación digital sobre la protesta social y política del sur del Perú en los fanpage “el comercio” y “onda azul”*
Natalia Verónica Arce Ortiz, Yudi Janeh Yucra Mamani, Javier Elias Mamani Gamarra
- *Populistas en el poder e involucramiento en línea con los componentes de la retórica populista en redes sociales: Evidencia de América Latina*
Juan Gómez-Cruces

Mesa 13
Salón 3

Populismo en América Latina: desafíos y perspectivas para la democracia

- *Who votes for populists in Latin America? It depends upon if the populist is the president*
Matthew Singer, Nina Wiesehomier, Saskia Ruth-Lovell
- *Populismo; más que un estilo de comunicación*
Rubén Flores González
- *Opinión pública, monitos y populistas: representaciones del populismo de AMLO y Donald Trump a través de la caricatura política mexicana*
Ameyalli Monserrat Valentín Sosa
- *Los populismos. ¿Democracia iliberal o nuevos autoritarismos?*
Laura Hernández Arteaga

Panel 3
Salón 6

WAPOR México: reflexiones sobre las encuestas por sus representantes nacionales, 1990–2023

Coordinador: Alejandro Moreno

Ponentes:

- *Miguel Basañez*
- *Enrique Alducin*
- *Alejandro Moreno*
- *Pablo Parás*
- *Rosario Aguilar*
- *Carlos Muñiz*

Jueves 20 de abril

Comida libre

14:00 – 15:00

Jueves 20 de abril

Mesas Paralelas

Universidad Anáhuac Oaxaca

15:00 – 16:30

Mesa 14
Salón 1

Comunicación Política y Redes Sociales

- *The use of social media to acquire political information and presidential approval: the case of Chile, 2011–2021*
Patricio Navia, Jorge Belmar, Vicente Faundez Caicedo
- *Las encuestas en Redes Sociales: seguimiento en el Estado de México*
Paul Francisco Valdés Cervantes, Helios Segura Sánchez
- *El uso de Facebook durante la campaña electoral del candidato a la Asamblea Nacional por Santo Domingo de los Tsáchilas, Rodrigo García Bermeo.*
Alicia Ruiz Raimundo, Diana Carolina Aguilar Zambrano
- *Comunicación política instagramer. la campaña presidencial colombiana de 2022*
Sergio Alvarado Vivas, Juan Sebastián López López, Danny Cuellar Aragón

Mesa 15
Salón 2

La democracia entre la desconfianza y el desencanto

- *Desencanto y crisis de la democracia en América Latina. ¿Hacia dónde vamos?*
Osmar Cervantes González
- *Institutos Electorales y su efecto en la percepción de Confianza y Corrupción: El caso de México*
Giovanna Rodríguez-García
- *Pragmatismo político y democracia en México y Estados Unidos*
Efrén Arellano Trejo
- *Autonomía de los Institutos Electorales y Confianza en las Elecciones: Evidencia para Latinoamérica*
Belinda Amador, Giovanna Rodríguez-García
- *Estudio exploratorio sobre la percepción y emociones ante las coaliciones electorales en la Ciudad de Puebla*
Martha Leticia Ramírez Pedraza, Carla Irene Ríos Calleja

Mesa 16
Salón 3

Tecnología, comunicación y consumo

- *Videos de cocina en YouTube modelan el consumo de alimentos ultra procesados.*
Yolitzin Hernández, Patricia Gamboa
- *Comportamiento de consumo en internet de estudiantes universitarios*
Jorge Alcalá González
- *Opinión pública interpassiva en la era computacional*
Vania Baldi

Mesa 17
Salón 4

Comunicación y salud pública en la era del Covid-19

- *Mediaciones en la desinformación que intervienen en la toma de medidas preventivas ante la crisis sanitaria COVID-19*

Panel 4
Salón 6

Alejandra Rodríguez-Estrada, Rubén Flores, Alma Saldierna

- *Cierre de fronteras durante la pandemia: ¿Qué pasó en la opinión pública de México?*
Elena Sánchez-Montijano, Gerardo Maldonado
- *Exposición a información y preocupación por la enfermedad COVID-19 en México*
Isaac Cisneros
- *Conza institucional durante la pandemia en la ciudad de Puebla: espacio, sociedad y poder.*
Issis Luz María Juárez Rodríguez, Judith Ley García

Radicalización política y amenazas a la democracia

Coordinador: Rodolfo Sarsfield

Ponentes:

- Helio Gastaldi
- Marcia Cavallari
- Patricio Navia
- Urpi Torrado

Jueves 20 de abril

Universidad Anáhuac

16:30 – 18:00 hrs

Auditorio
Universidad
Anáhuac

Conferencia magistral

¿Hacia dónde va la metodología de las encuestas?

René Bautista

Director Asociado del Departamento de Metodología y Ciencias Sociales en la NORC de Chicago y Director General de la Encuesta Social General (GSS).

Viernes 21 de abril

Mesas Paralelas

Universidad Anáhuac Oaxaca

09:00 – 10:30 hrs

Mesa 18
Salón 1

La nueva agenda del medio ambiente

- *Los problemas medioambientales, la Sustentabilidad y el Cambio Climático en la prensa Veracruzana. Comparativo 2021- 2022.*
Mariangel Pablo Contreras, Patricia Andrade del Cid
- *Medición y validación de la escala de inseguridad de agua en el hogar (HWISE) en México*
Pablo Parás
- *¿Qué se comunica en Twitter sobre el Medio Ambiente, la Sustentabilidad y el Cambio Climático en Veracruz? Comparativo 2020, 2021, 2022.*
Patricia Andrade del Cid, Mariangel Pablo Contreras

Mesa 19
Salón 2

Políticas públicas y opinión pública

- *Economía transpersonal partiendo de un enfoque cuántico. Realidad geoeconómica de Venezuela*
Pedro Morales
- *Perspectiva ciudadana del proceso de descentralización de la administración pública panameña.*
Roberto Rodríguez-Rodríguez, Jorge Quijada-Alarcon

Mesa 20
Salón 3

- *Análisis Comparativo de Transparencia Gubernamental en los municipios del estado de Hidalgo en el 2021*
Denís Durán Guerrero
- *El papel de la prensa mexicana en el proceso de socialización fiscal durante la presidencia de AMLO*
María Goenaga Ruiz de Zuazu, Patricia Gutierrez

Partidos políticos y comportamiento Electoral

- *El ocultamiento del voto: encuestas, desigualdades y lecturas sobre las encuestas electorales; un caso ecuatoriano (elecciones alcalde de Quito 2023)*
Santiago Andrés Pérez Pazmiño
- *Mass partisanship with Brazil's Workers' Party: Ideology, grassroots organizing, of incumbency status?*
Lucas Perelló, Gustavo Venturelli, Patricio Navia
- *Efectos de la inseguridad en el comportamiento electoral de la ciudadanía latinoamericana en el siglo XXI*
Israel Palazuelos-Covarrubias

Mesa 21
Salón 4

Desinformación y noticias falsas

- *Consumo de información, calidad y percepción de la desinformación en España. Pulsando la polarización en un año electoral*
Dolors Palau-Sampio, Guillermo López-García, Vicente Fenoll, Jose Gamir, y Lidia Valera-Ordaz
- *Fake News y Opinión Pública: un acercamiento teórico para su análisis*
José Andrés Morales Luna, Jorge David Cortés Moreno
- *Análisis del impacto de la desinformación en la política, las cuestiones económicas, sociales y de seguridad en los modelos de gobernanza: los casos de España y Portugal*
Vania Baldi, Angel Badillo Matos

Panel 5
Salón 6

- *El impacto de los medios de comunicación en la decadencia de la democracia en Puebla*
Mayra Gabriela Águila Núñez, Rolando Isaí Corte Llaguno, Margarita Lumbreras Hernández

Participación ciudadana en el contexto político

Coordinador: Carlos Muñiz

- *Participación política del preciudadano: ¿apatía o prudencia?*
Ruth Josefina Alcántara Hernández, Isabela Corduneanu y Arlen Cerón Islas
- *El consumo de medios en materia política y su efecto en la participación política de la juventud. Caso Nuevo León*
Juan de Dios Martínez Villarreal, Pedro Paul Rivera Hernández y Lauro Maldonado Maldonado
- *El comportamiento electoral mexicano (2012-2021). ¿Clivajes, imágenes, partidismo o anti-partidismo?*
Oniel Francisco Díaz Jiménez y Saúl Misael Posadas Cabrera
- *Influencia de las encuestas electorales en la intención de voto: Estado del Arte*
Lorella Bellia Calderón y Rodrigo Martín Echeverría Victoria

Viernes 21 de abril

Coffee Break

10:30 – 11:00 hrs

Viernes 21 de abril

Mesas Paralelas

Universidad Anáhuac Oaxaca

11:00 – 12:30 hrs

Mesa 22
Salón 1

Metodología de Encuestas y Análisis de Datos

- *Explorando la presencia de sesgos de cobertura según modos de encuestaje*
Paulina Valenzuela, Carmen Le Foulon, Ariadna Chuaqui, Joao Acharan
- *Cotejo entre estimadores de la exactitud de las encuestas electorales*
Ricardo de la Peña
- *Usar Puntos de Referencia de la Población y Encuestas de Métodos Diferentes para Mejorar la Representación, Precisión, y Costos de Encuestas*
Peter Enns, Jonathon Schuldt, Colleen Barry
- *Public Opinion, leading or lagging indicator? an analysis of end of the year polls*
Manuel Hermelo, Constanza Cilley
- *Motivated Reasoning and the Evaluation of Polls*
Rosario Aguilar, Michael Traugott

Mesa 23
Salón 2

Comunicación, polarización y actitudes políticas

- *Mediá y Polarización Afectivas: una evaluación de cuatro países en América Latina*
Arturo Maldonado Nicho
- *Affective Polarization or Partisanship? Foundations of Notions of Democracy in Argentina and Chile*
Ryan E. Carlin, Rodolfo Sarsfield

Mesa 24
Salón 3

- *Polarizaciones discursivas de la opinión pública en torno a la migración de tránsito en el periodo comprendido entre el 2018 y el 2022 en Puebla, México*
Mayra Gabriela Águila Núñez

Encuestas y predicciones electorales II

- *Encuestas electorales: ¿cómo identificar las que son de calidad?*
Luis Herrero Corona
- *Resultados de encuestas recopiladas por métodos tradicionales y emergentes*
Paul Francisco Valdés Cervantes, Helios Segura Sánchez
- *The Power of Public Opinion: The risk of measuring public opinion and projecting accuracy in authoritarian regimes. The CEDATOS case 2017 – 2021*
Ángel Políbio Córdova, Nancy Córdova

Panel 6
Salón 6

El periodismo en México: Encuesta sobre desafíos a la libertad de expresión y la opinión pública informada

Coordinadora: Mireya Márquez Ramírez

- *Encuesta Worlds of Journalism–México: pistas sobre diseño metodológico*
Martín Echeverría Victoria, Mireya Márquez Ramírez, Grisel Salazar Rebolledo
- *Panorama de los medios informativos en México: Una propuesta metodológica*
Rubén González Macías, Luis García Conde, Celia del Palacio, Josefina Buxadé
- *Entre el riego, las agresiones y la resistencia: el complicado entorno del periodismo mexicano*
Grisel Salazar, Armando Gutiérrez
- *Diferencias regionales, mediáticas y de fuentes de coerción en la restricción a la autonomía periodística mexicana*
Rubén González, Martín Echeverría Victoria

Presentación
de Libro
Salón 5

- *¿Agente neutral de escrutinio o agente activo de cambio? Percepción de importancia de roles normativos de los periodistas en México*
Mireya Márquez Ramírez, Josefina Buxadé, José Luis Lemini, Karles Daniel Manzo

Framing y política. Aportaciones empíricas desde Iberoamérica

Editado en 2022 por Tirant Lo Blanch.

Coordinador: Carlos Muñiz

Ponentes:

- Isabela Corduneanu
- Lorella Bellia Calderón
- Carlos Muñiz

Viernes 21 de abril

Mesas Paralelas

Universidad Anáhuac Oaxaca

12:30 – 14:00 hrs

Mesa 25
Salón 1

Comunicación digital y opinión pública

- *¿Mujeres en el poder o mujeres con poder? discursos de las mujeres políticas a través de twitter.*
Nancy Janay Fernández Torres, Issis Luz María Juárez Rodríguez
- *Estrategias de Ciberpolítica para el triunfo: el caso de Samuel García y Mariana Rodríguez en Nuevo León, México, 2021*
Laura Georgina Ortega Luna
- *Slacktivism: ¿Exageración? Activismo digital en el contexto mexicano.*
Luis Andres Luebbert Acuña, Melva G. Navarro Sequeira

Mesa 26
Salón 2

Comunicación y salud pública en la era del Covid-19 II

- *¿Fue exitosa la diplomacia de vacunas? Opinión de países y líderes mundiales en México en la pandemia de Covid-19*
Gerardo Maldonado
- *Crisis y COVID: una mirada de la pandemia desde la opinión ciudadana*
Issis Luz María Juárez Rodríguez, Jorge David Cortés Moreno
- *El rol de los estudios de opinión pública durante la pandemia por COVID 19 en América Latina*
Yasodhara Silva Medina

Panel 7
Salón 3

El fenómeno de la polarización política en el mundo actual

Coordinador: Ricardo de la Peña

Ponentes:

- Daniel Peña Serret
- Alejandro Toledo Patiño
- Nicolás Loza Otero
- Fernando Castañeda Sabido
- Claudia Ortiz

Panel 8
Salón 4

MCCI: Opinión pública para combatir la corrupción y la impunidad en México

Coordinador: Miguel Ángel Torhton

- *5 años de la Encuesta MCCI-Reforma: ¿Cómo ha cambiado la percepción de la corrupción?*
Leonardo Nuñez González y Marina Gómez Robledo
- *Hacia un concepto ciudadano de la corrupción: Investigación MCCI sobre corrupción e impunidad 2023*
Lorenzo León y Miguel Torhton

Panel 9
Salón 5

La influencia de los debates electorales presidenciales en la calidad de la democracia

Coordinador: Sandro Macassi

Ponentes:

- Martín Echeverría
- Edwin Cohaila
- Jorge Acevedo Rojas
- Sandro Macassi

Panel 10
Salón 6

Desinformación y fake news

Coordinador: Fabian Echegaray

Ponentes:

- Fabian Echegaray
- Urpi Torrado
- Paulina Valenzuela
- Dolors Palau

Viernes 21 de abril

Comida libre

14:00 – 15:00

Viernes 21 de abril

Mesas Paralelas

Universidad Anáhuac Oaxaca

15:00 – 16:30

Mesa 27
Salón 1

Democracia y actitudes políticas

- *Fundamentos morales y actitudes políticas en Chile*
Miguel A. López Varas, Gonzalo Espinoza B., Nicolás Miranda O.
- *Crisis ideológica de los partidos políticos: un análisis del impacto en la esfera pública del México posmoderno*
Alberto Colinas Alvarado, Melva Navarro Sequeira, Jorge David Cortés Moreno
- *Crisis y democracia subjetiva. El estado de las democracias subnacionales en México en el contexto de la crisis global de la democracia*
Osmar Cervantes González
- *Propaganda Electoral en Sistemas Normativos Indígenas*
Mercedes Adriana Vásquez Ramírez, Enrique Tinoco Valle

Mesa 28
Salón 2

Políticas públicas y opinión pública II

- *Diseño de un Modelo Policial Municipal bajo el paradigma de la Seguridad Ciudadana*
Antonio de Jesús Jerónimo Gutiérrez
- *Redes y prácticas no formales en la implementación de políticas públicas locales en el Perú*
Edwin Cohaila
- *La exclusión social en Panamá y su relación con la movilidad urbana vista desde la opinión pública.*
Jorge Quijada-Alarcón, Roberto Rodríguez-Rodríguez
- *El reto de la desigualdad social: un contraste de la opinión pública mexicana con más de 20 países*
Francisco Abundis, Diana Penagos Vásquez

Panel 11
Salón 3

Encuestas Electorales en las Elecciones Presidenciales 2022: Metodologías, Decisiones de Votación y Campañas

Coordinadora: Helcimara Telles

Ponentes:

- Helcimara Telles
- Nayla Lopes
- Luciana Veiga
- Silvana Krause
- Malco Camargos

Mesa 29
Salón 4

Actitudes y preferencias políticas

- *Siga o líder e não se vacine: as preferências políticas e a vacinação contra a covid-19 no Brasil*
Wladimir Gramacho, Mathieu Turgeon
- *Usos y abusos de la comunicación política: Un estado de la cuestión.*
Andrés Camilo Palacio Vélez, Michel Dayana Giraldo Barrientos
- *Attitudes toward Returnees: A Conjoint Experiment Assessing Stigma toward Migrants who Return to Guatemala*
Oscar Castorena, Boyoon Lee, Noam Lupu, Elizabeth J. Zechmeister

Presentación
de Libro
Salón 5

Comunicación y compromiso político. Aportaciones desde el contexto mexicano

Editado en 2022 por Tirant Lo Blanch.

Coordinador: Carlos Muñiz.

Ponentes:

- Carlos Muñiz
- Martín Echeverría

Panel 12
Salón 6

La Polarización política en el México contemporáneo

Coordinador: Ricardo de la Peña

Ponentes:

- Claudio Castro López
- Víctor Alarcón Olguín
- Claudia Ortiz
- Gustavo López Montiel
- Juan Enrique Huerta Wong

Viernes 21 de Abril

Universidad Anáhuac

16:30 – 18:00 hrs

Auditorio
Universidad
Anáhuac

Conferencia magistral

Decisión 2024: ¿Están las encuestas listas para un nuevo reto mayor en México, o será 2024 un cambio de paradigma?

Alejandro Moreno

Director de encuestas y estudios de opinión en El Financiero.

